

## سياسة النشر وملكية الحقوق الفكرية

مؤسسة فيصل بن مشعل بن سعود بن عبد العزيز المجتمعية

(مجتمعي)

تم اعتماد السياسة من قبل مجلس الأمناء في اجتماعه الثاني في دورته الثانية يوم

الخميس الموافق 2023/02/02م

#### • مقدمة:

تعد سياسة النشر هي الخطوط العريضة التي تهتدي بها مؤسسة "مجتمعي" عند تعاملها مع التقارير والأخبار والمواد العلمية والمريئة والمسموعة وما ينشر في موقعها الإلكتروني وما يتم إعداده للنشر من خلال محيطها الداخلي أو الخارجي، وبما يتناسب مع سياسة وأنظمة ولوائح ومسارات المؤسسة ويكون بمثابة قواعد أساسية لا يمكن تجاوزها أو مخالفتها شكلاً أو مضموناً والهدف هو الضمان والحرص على مخرجات سليمة وتملك الحقوق الفكرية والخصوصية وتحقيقاً للعمل المؤسسي وفق معايير الجودة في المحتوى والمضمون.

#### • التعريفات:

1. سياسة النشر: ويقصد بها الصلاحيات والضوابط التي تنظم أعمال النشر.
2. الملكية الفكرية: ويقصد بها كل المواد التي تصدر عن المؤسسة.
3. مواقع التواصل الاجتماعي: يقصد بها الحسابات الرسمية في تويتر، فيسبوك، سناب شات، انستقرام.

#### • حقوق النشر:

- جميع المحتويات التي سيتم نشرها عن طريق المؤسسة في الجهات الإعلامية ذات الشراكة أو في مواقعها أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي يجب أن تتوافق مع حقوق النشر وسياسة النشر للمؤسسة وهذا يشمل التالي:
- التقارير والأخبار والمجلات والمنشورات الخاصة بالمؤسسة.
  - النصائح والإرشادات والبروات والبروشورات.
  - أي مواد إعلامية أو إعلانية أو تسويقية ولها حقوق نشر.

#### • حداثة المعلومات:

التأكد من تحديث محتوى المعلومة والمواد المختلفة بشكل يضمن حداثها حين نشرها، وهذا يشمل الأخبار والتقارير والصور، وأيضا المعلومات التعريفية مثل الأسماء وأرقام الهواتف والبريد الإلكتروني ووصف المواد وغيرها من المعلومات.

• **التغييرات وإخلاء المسؤولية الفكرية (الملكية الفكرية):**

تحتفظ المؤسسة بالحق في تغيير المعلومات الواردة فيما سيتم نشره في أي وقت بدون سابق إنذار. وتحرص على بذل قصارى الجهد من قبل العلاقات العامة ومركزها الإعلامي للتأكد من دقة المعلومات الواردة في الأخبار والتقارير والموقع الإلكتروني لضمان دقتها أو تعرضها لما ينافي سلامة النشر أو البنود المشار إليها أعلاه، بما في ذلك أي نص أو رسوم بيانية أو إعلانات أو مواد مرئية أو مسموعة أو غيرها.

• **التغييرات التي يمكن أن تطرأ على هذه السياسة:**

- من أجل الحفاظ على سلامة المخرجات ودقة المعلومات لما يتم نشره في المستقبل فإنه يمكن للمؤسسة تغيير أحكام هذه السياسة من حين لآخر، وفي حالة إجراء مثل هذه التغييرات، سيتم عرضها على الجهات المعنية في المؤسسة.
- يستمر العمل بسياسة النشر بما يتوافق مع سياسة المؤسسة على بنود النظام الأساسي والبنية التحتية والمسارات الرئيسية وفي كل أنظمة وبنود ولوائح وسياسة الخصوصية في المؤسسة.

• **الجهات المخول لها بالتصريحات الصحفية:**

يحق للشخصيات الآتية التصريح باسم المؤسسة:

- رئيس مجلس الأمناء أو من ينوب عنه.
- الرئيس التنفيذي.
- مدير العلاقات العامة والإعلام أو من ينوب عنه.

لا يحق لغير المذكورين أعلاه التصريح باسم المؤسسة وفي حالة مخالفة ذلك سيتعرض المخالف للمساءلة من قبل الجهات المختصة ولن تتحمل المؤسسة نتائج تصريحاته أدبيا وماديا وقانونيا تجاه مسؤولية الغير.

• **فيما يتعلق بالنشر:**

أولاً: الضوابط العامة:

- الاهتمام بتكامل المحتوى المنشور وجودته، من حيث جمال الصياغة وسلاسة التعبير.
- التركيز على أصل الخبر (المحتوى)، وعدم الإسهاب في توصيف ملا بسات الحدث
- صغر حجم الخبر أو التقرير (المحتوى)، واختصاره بحيث لا يخل بالمعنى.
- تناول الموضوعي (المحتوى)، بعيداً عن الإثارة والتهويل.

- النشر السريع للخبر إلا إذا كان من متطلبات نشره غير ذلك كأن يكون مجدولاً ومؤقتاً بتوقيت.
- يجب موافقة الرئيس التنفيذي أو مدير العلاقات العامة والإعلام على كل ما ينشر من مواد بالصحف أو المواقع أو المنصات الالكترونية.
- أرشفة كل المعلومات والأخبار (المحتوى)، والاحتفاظ بها لاستخدامها عند الضرورة.
- خلو المحتوى من اللهجة النابية، أو المتهجمة، أو العنصرية، أو المهذبة سواء كان نصاً أو صورة أو فكرة.
- ألا يخالف المحتوى أنظمة الشريعة الإسلامية، أو الدولة، أو المؤسسة، أو أعراف المجتمع السعودي.
- ألا يتعرض المحتوى لخصوصية الآخرين بأي شكل من الأشكال.
- مراعاة قواعد اللغة المستخدمة وسلامة النص والتأكد من خلوها من الأخطاء.

#### ثانياً: ضوابط في نصوص المحتوى:

1. تنسيق النصوص: أن يكون حجم الخط واضح للقراءة.
2. تركيبية نصوص المحتوى: وينقسم إلى المحتوى الورقي والمحتوى الإلكتروني.
  - المحتوى الورقي:
    - يجب أن يشتمل الخبر على أفكار مختصرة، يشتمل على عنوان جذاب وشارح للمحتوى واستخدام عناوين فرعية في حالة طول الخبر أو المقال.
    - يجب أن يتسم المحتوى بوحدة الموضوع وتسلسله المنطقي في التعاطي مع الأحداث.
  - المحتوى الإلكتروني:
    - يجب أن تشتمل بداية الصفحة على عنوان جذاب وشارح لمحتوياتها.
    - اتباع الأسلوب المختصر في عرض الأفكار التي ستضمها الصفحة.
    - استخدام عناوين فرعية مثل العناوين الرئيسية في الصفحات الطويلة، وتجميع العناوين الفرعية في أعلى الصفحة على أن تكون في شكل روابط للداخل.
    - في الصفحات الطويلة، يجب استخدام روابط ضمن أجزاء الصفحة لإمكانية الرجوع لأعلى الصفحة بشكل متتابع.
    - يجب أن تشتمل الصفحة الواحدة على موضوع واحد، وهدف واحد.
3. تجنب التكرار وعدم الحداثة (المحتوى الإلكتروني):
  - يجب عدم تكرار المعلومات أو كتابة موضوعات قديمة وغير مناسبة من ناحية التوقيت.

- يجب عدم تكرار معلومات موجودة في صفحات أخرى، وعند الحاجة إلى مثل هذه المعلومات فيجب أن يتضمن النص رابطاً يؤدي إلى هذه المعلومات.

#### 4. أشكال الروابط وكيفية صياغتها (المحتوى الإلكتروني):

- نص الرابط يجب أن يكون معبراً بوضوح وشارحاً لنفسه ليتمكن المتصفح من الضغط عليه في حالة الرغبة للوصول إلى هذه الصفحة.
- من الأفضل أن تأتي الروابط منفردة في سطر واحد أو في قائمة من الروابط.
- إذا كان الرابط يؤدي لصفحة في موقع آخر، فيجب الإشارة لذلك.
- إذا كان الرابط يفتح في صيغة ملفات مختلفة مثل ال (PDF) فيجب الإشارة إلى ذلك مع توضيح حجم الملف أو عدد الصفحات.
- تجنب الصفحات والأخبار التي تحتوي على روابط لا تعمل.

#### • صفحات التعليمات والإرشادات:

- يجب أن تأتي التعليمات والإرشادات في صفحات مستقلة بعيداً عن أنواع المحتوى الأخرى (عن الموقع، الملف الصحفي).
- يتم وضع التعليمات وترتيبها بشكل منطقي ومقبول مع تحديدها بأرقام.
- يجب استخدام عبارات سهلة ومباشرة مثل: (افعل كذا لتصل إلى..).

#### • أشكال الجداول وتناسق الصفحة:

- يجب تجنب استخدام الجداول في حالة نصوص المحتوى العادية، إلا في حالات البيانات (الأرقام والإحصاءات).
- يجب أن تكون الجداول قريبة من بعضها لتتناسب مع مكونات الصفحة
- لا يفضل استخدام الجداول في حال كان النص مكتوباً على سطرين داخل أي من خلاياها.

#### • المحتوى وزيادة فرص البحث:

- يجب استخدام كلمات مفتاحية ملائمة للمحتوى وشائعة الاستخدام بين المتصفحين بما يضمن زيادة فرص البحث عن المحتوى.
- استخدام كلمات مفتاحية في عناوين المحتوى، على أن تدل تلك الكلمات بصورة مباشرة على مضمون المحتوى.



### ثالثاً: ضوابط فنية:

- يكتب الخبر بطريقة الهرم المقلوب (الأهم فالمهم)، وليس الهرم المعتدل الذي يمهد للموضوع في بدايته.
- استخدام الأسلوب البسيط والأساليب السهلة البعيدة عن التعقيد والألغاز والتعبيرات الأدبية، ليتسنى فهمه من قبل متعدد الثقافات.
- يكتب العنوان بالمضارع تدشن المؤسسة أو المصدر أو حضور الفعاليات.
- في التعامل مع أخبار الشخصيات، يتوجب الإلمام بالوصف الوظيفي لكل شخصية مع معرفة المستويات الوظيفية لهذه الشخصيات.
- تذكر أسماء الدول أول مرة بالاسم الرسمي، ثم يشار إليها باسمها المختصر.
- ذكر أسماء الأمراء والمسؤولين كاملة أول مرة، ثم يشار إليها بالاختصار بعد ذلك.
- مراعاة قواعد اللغة العربية.
- إدراج الآيات القرآنية من برنامج خاص، وفي حال التعذر يتم التأكد من صحة الآية بالرجوع إلى المصحف المطبوع، وكذلك تخريج الأحاديث النبوية.
- إثبات النصوص المنقولة على لسان المسؤولين في التصريحات، أو ما شابهها كما هي بين قوسين ودون تغيير إلا في إطار التدقيق الإملائي.
- يعتمد التقويم الميلادي في تاريخ الأخبار مقروناً بالتاريخ الهجري لأم القرى الموافق له.
- اختيار العنوان من الجزء الأول في الموضوع، الذي غالباً ما تكون أجزاءه مرتبة تنازلياً حسب الأهم فالمهم.

### رابعاً: ضوابط الصورة:

- الصورة هي أفضل وسيلة لجذب انتباه القراء، حيث يتطلع القارئ دائماً إلى الإثارة والتشويق في الصور فيشاهدها أولاً، ثم يشرع في الإلمام بالتفاصيل، كما أن الصور المصاحبة للأخبار تعزز وتقوي مستوى تذكر موضوعات الأخبار.
- من هنا كان لابد من مراعاة الآتي:
- الاهتمام بالإخراج الفني الجيد وبجودة الصورة ونوعيتها وتوافر عنصر الجذب فيها.
  - إن وضع الصورة مع الخبر ليس وظيفة زخرفية؛ إنما هو لتوضيح الأخبار التي تصاحبها، وما لا يستطيع أن يقوله كاتب النص.
  - يجب توفير نص توضيحي للصور المهمة، خاصة الصور المعقدة، مثل الأشكال البيانية أو ما شابهها.

- الصورة الرئيسية للخبر والصور المهمة (3 صور تقريبا إن وجدت) توضع ضمن نص الخبر
- صور الأخبار والفعاليات والتغطيات بصفة عامة - وتستثنى الصورة الرئيسية والصور المهمة - توضع في مكتبة الصور.
- أن تضيف الصورة للمضمون التحريري للوحدة المنشورة، بحيث لا تكون تكراراً لما تقدم من صور أو مضمون تحريري.
- عدم نشر صورة فيها خدش للحياء، أو مخالفة للشريعة، أو الأعراف الاجتماعية، أو النظم والقواعد المعمول بها في المملكة العربية السعودية.
- تجنب الصفحات والأخبار التي تحتوي على صور لا تعمل أو بها خلل، أو كانت أبعاد الصورة غير مناسبة.

#### خامساً: ضوابط خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي:

- عدم نشر أي معلومة إلا بموافقة لجنة النشر.
- الاهتمام بردود الأفعال والرد عليها بأسلوب يتفق مع رسالة المؤسسة وأهدافها ومن ثم رفعها إلى الجهات المختصة.
- التفاعل مع الشكاوى ورفعها إلى الجهات ذات العلاقة.
- مواكبة الأحداث الرسمية بما يخدم أهداف المؤسسة الإعلامية.

#### سادساً: ضوابط النشر في الملف الصحفي:

- نشر ما له علاقة بأهداف المؤسسة وأنشطتها، وتذييل الخبر بالمصدر؛ للاطلاع عليه.

#### سابعاً: ضوابط نشر بيانات الاتصال:

- أن يكون عنوان معلومات الاتصال واضحاً باسم القسم الداخلي أو الأمانة.
- ألا يحتوي عنوان معلومات الاتصال على أسماء أشخاص.
- يجب التقيد بالصيغة الدولية لأرقام الاتصال الموضحة في نموذج تعبئة معلومات الاتصال.
- يجب التقيد بطريقة كتابة التحويلات، ودمج التحويلات الخاصة بقسيم واحد في حقل واحد.
- عند الإشارة إلى قنوات اتصال وتواصل، فيجب أن تكون خاصة بالعمل وليس بأشخاص بعينهم.

#### ثامناً: دور المحرر في المحتوى الثابت:

المحتوى الثابت هو محتوى وصفي لأحد مكونات العمل ضمن الجهة التي تشرف على البوابة، ويتميز هذا المحتوى بأنه يتم إعداده مرة واحدة ولا يتغير، ولكنه في الوقت نفسه قد يحتاج إلى تحديث في حالة حدوث أية تغييرات جوهرية أو ظهور معلومات جديدة تحتاج إلى الإضافة إلى المحتوى الذي تم إعداده في البداية، كالهيكل التنظيمي، أو إضافة أقسام، أو دمج بعض الإدارات.

تاسعا: دور المحرر في المحتوى المتغير (الأخبار – الفعاليات - الإعلانات)

أبرز ما يقوم به المحرر في هذا الجانب هو تحرير وضبط اللغة والتدقيق لمحتوى الأخبار والفعاليات والأحداث، ويمكن التعامل معها جميعا على أساس أنها قصة خبرية وذلك حسب ما يلي:

■ مكونات القصة الخبرية:

تتكون القصة الخبرية من ثلاثة أجزاء رئيسية هي:

- المقدمة: ويتم تحريرها باختيار أهم جزء من تفاصيل الخبر، الذي يمثل مركز الثقل وصياغته في فقرة لا يتجاوز عدد كلماتها الثلاثين؛ لتتضمن ملخصا للموضوع وتكشف عن هوية الأشخاص والأماكن من ذوي العلاقة، وتبرز الطابع المميز للخبر، وتعطي آخر التفاصيل عن الحدث وتجذب القارئ لمتابعة القراءة.
- التفاصيل: وتتكون من أجزاء كل منها تشكل شريحة من الخبر، تتناول جزءا من أحداثه في وحدة متكاملة، يتم ترتيبها في تسلسل وفق الأهمية التنازلية لكل منها، أي نبدأ من الأهم، ثم الأقل أهمية، وهكذا.
- الخلفيات: وهي الجذور الرئيسية التي تسببت بوقوع الحدث أو تطوراتها السابقة. ويمكن تجزئة بدايات أو جذور الحدث إلى فقرات تتضمن كل منها جزءا أو الأصول في وحدة متكاملة، ويتم ذلك من تلك الأوليات ترتيبها وفق الأهمية التنازلية لكل منها. والخبر الكامل هو الذي يعطي الإجابات الوافية والكاملة عن الأسئلة الستة التالية:
  - من الذي لعب الدور الأول في وقوع الحدث.
  - متى؟ زمن وقوع الحدث.
  - أين؟ مكان وقوع الحدث.
  - ماذا؟ ماذا حدث.
  - كيف؟ تفاصيل الحدث.
  - لماذا؟ والمراد به هنا: أوليات، أو خلفيات الحدث، مع الحرص على عدم الإغراق في التعليل.

ويسعى المحرر دائما ليضمن الخبر الإجابات عن هذه الأسئلة، وليس بالضرورة أن تكون لكل الأخبار خلفيات؛ فهناك أخبار ليس لها أوليات سابقة.

الرئيس التنفيذي

م. منصور بن إبراهيم الرسيبي

